



Unternehmensportrait

John Paul Pet™ begann 2005 mit der Idee, exklusive Reinigungs- und Pflegeprodukte für Haustiere anzubieten. Wenn man John Paul DeJorias Fachwissen über die Herstellung natürlicher Salonrezepturen von höchster Qualität betrachtet und dieses vor dem Hintergrund seines langjährigen Interesses am Tierschutz und seiner philanthropischen Unterstützung verschiedener Tierhilfswerke sieht, liegt die Entwicklung einer ersten natürlichen „Good-for-your-pet“- Pflegeserie auf der Hand.

John Paul DeJorias erklärtes Ziel ist es, Produkte herzustellen, die höchsten Qualitätsansprüchen genügen – Produkte, wie sie nicht nur der Mensch, sondern auch Tiere bevorzugen. In intensiver Forschungsarbeit der PAUL MITCHELL® - Labore wurden die Inhaltsstoffe der Rezepturen geprüft, um ihre Verträglichkeit und ihre Wirkung für das Fell und die Haut sicherzustellen.

John Paul DeJoria überträgt die Philosophie seiner Salonprodukte für den Menschen direkt auf die seiner Pflegelinie für Tiere. *„Die Produkte sollen Inhaltsstoffe höchster Qualität enthalten, den Tieren Gutes tun und bezahlbar sein.“* Die Produktrezepturen weisen einen PH-Wert auf, der für Vierbeiner ideal ist. Und alle Produkte garantieren:

- Zuerst an Menschen getestet
- Ohne Anwendung von Gewalt (Tierversuchen) getestet
- Ohne tierische Rohstoffe

Tierschutz mit Leidenschaft

John Paul DeJoria ist einer der wichtigsten Förderer der Organisationen „Last Chance for Animals“, „Last Chance Animal Rescue“ und „World Wildlife Fund“. Außerdem unterstützt er Organisationen wie die „California Wildlife Association“, die verletzten, wilden Tieren Schutz bietet, sowie verschiedene andere lokale Tierhilfswerke.

1998 trat John Paul DeJoria zusammen mit seiner Tochter der „Sea Shepherd Conservation Society“ bei und stand gemeinsam mit Kapitän Paul Watson und seiner Crew auf den Eisschollen im St. Lawrence Strom, inmitten von Baby-Robben und den Schiffen der Robbenjäger, um das Abschachten der Baby-Robben zu verhindern. Eine Woche lang hielten sie die Schiffe der Robbenjäger im Zaum und retteten 100.000 Baby-Robben vor dem sicheren Tod. John Paul DeJoria unterstützt „Sea Shepard“, sowohl mit finanziellen Mitteln als auch mit seinem persönlichen Einsatz, in ihrem beständigen Bemühen um den Schutz der Meeresbewohner.

Das Team von John Paul Pet™

John Capra und Scott Woolley, zwei langjährige Freunde und Geschäftspartner von John Paul, leiten die täglichen Geschäfte von John Paul Pet™. Gemeinsam verfügen sie über mehr als 60 Jahre Erfahrung in den Bereichen Marketing, Herstellung und Design. Beide arbeiten in allen Aspekten des Geschäftslebens eng mit John Paul DeJoria zusammen, um höchste Qualitätsstandards zu gewährleisten.

„Unser Ziel ist es, mehr gute Produkte für Haustiere anzubieten, was letztendlich dazu führt, dass mehr Tiere mit guten Produkten gepflegt werden, die Qualität ihrer Pflege steigt und ihre Gesundheit gefördert wird“, so John Capra.